

III- Expression écrite (10 pts)

D'après vous, le sport ne présente-t-il que des avantages ?
Donnez des exemples concrets justifiant votre position. (40 lignes environ)

SUJET II :

Avis au consommateur

En lisant ces lignes, vous êtes en train d'accomplir un acte de consommation. Le premier choc dans l'étude de la consommation est la prise de conscience de son ubiquité*. Nous sommes pratiquement toujours en train de consommer quelque chose, la plupart du temps à la suite d'achats préalablement effectués. Dès la plus tendre enfance jusqu'à l'heure de notre mort, nous sommes impliqués dans l'acquisition et l'utilisation de multiples biens et services, depuis le plus banal (une feuille de papiers, un verre d'eau minérale) jusqu'au plus conséquent (une résidence principale, la voiture de ses rêves...)

Le second choc a trait aux enjeux. Dans un supermarché, une ménagère prend machinalement un paquet de lessive qu'elle place dans son caddie. De cet acte, répété des millions de fois, en d'autres temps et en d'autres lieux, et des choix de marques qui en résultent, dépendent le succès ou l'échec d'un produit, la construction ou l'abandon d'une usine, l'essor ou le déclin d'une entreprise.

Qu'il s'agisse d'un produit, d'un service, d'une idée, nous vivons tous comme aimait le dire Robert Louis Stevenson de la vente de quelque chose. L'ouvrier vit du produit qu'il fabrique, l'auteur de la publication de ses œuvres, l'artiste de l'accueil de son public. Toute production n'acquiert de la valeur qu'à condition d'être échangée, en réponse à des besoins.

Il n'est guère nécessaire de justifier à quelqu'un dont la prospérité dépend des relations d'échanges réussies, la nécessité d'étudier le consommateur. Qu'il travaille pour une entreprise, un organisme public, ou simplement pour lui-même, le responsable ne peut éviter d'émettre implicitement ou explicitement, consciemment ou non, des idées relatives au comportement du marché auquel il s'adresse. Il en a besoin pour effectuer ses choix : lorsqu'une entreprise réduit ses prix, elle attend un accroissement de demande.

Bernard Dubois, Comprendre le consommateur

***Ubiquité** : possibilité d'être présent en plusieurs lieux à la fois.

QUESTIONS

I- Compréhension : (10 pts)

- « depuis le plus banal jusqu'au plus conséquent »
Employez l'antonyme de « banal » dans une phrase significative. (2 pts)
- Relevez dans le texte deux mots appartenant au champ lexical de « consommation ». (1 pt)
- Transposez au discours indirect :
L'auteur affirmait : « En lisant ces lignes, vous êtes en train d'accomplir un acte de consommation ». (1 pt)
- « Toute production n'acquiert de la valeur qu'à condition d'être échangée, en réponse à ses besoins. »
Transformez cette phrase en une subordonnée de même sens. (2 pts)
- Selon le texte, notre existence dépend-elle uniquement de la consommation ? Pourquoi ? (2 pts)
- Expliquez la phrase : « Qu'il s'agisse d'un produit, d'un service, d'une idée, nous vivons tous de la vente de quelque chose. » (2 pts)

II- Résumé : (10 pts)

Résumez ce texte au quart de sa longueur (tolérance d'une marge de 10%).

SUJET III : DISSERTATION (20 pts)

Internet constitue un nouveau moyen de culture.
Dans quelle mesure cette affirmation est-elle valable ?

=====