grandprof contacts: Whatsapp/Telegram/call 00237679775139

REPUBLIQUE TUNISIENNE MINISTERE DE L'EDUCATION ◈◈◈ **EXAMEN DU BACCALAUREAT** SESSION DE JUIN **2014**	Epreuve **: ECONOMIE** Durée : 3 H Coefficient : 3
Section : Economie et Gestion	**Session de contrôle**

Première partie	**10 points**

Question n° 1 : (3 points)

Distinguez les échanges intrafirmes des échanges interfirmes.

Question n° 2 : (3 points)

Montrez que l'augmentation de la productivité des facteurs de production améliore le niveau de vie de la population.

Question n° 3 : (4 points)

Quelques indicateurs économiques de la Tunisie en 2010

PIB réel en millions de dinars	Investissement (en millions de dinars)	Taux de croissance annuel de l'investissement (en %)
60732	15387,1	8,31

Banque Centrale de Tunisie

1. Déterminez le montant de l'investissement en 2009.
2. Déterminez les montants des revenus additionnels réalisés par l'économie tunisienne dans les deux cas suivants :
   - Cas n°1 : la propension marginale à épargner est égale à 0,25
   - Cas n°2 : la propension marginale à consommer est égale à 0,8

   Expliquez la différence entre les résultats obtenus.

(N.B : Les calculs doivent figurer sur la copie, limitez-vous à deux chiffres après la virgule)

Deuxième partie	**10 points**

Après avoir mis en évidence l'évolution de la structure des échanges internationaux de marchandises par produit, vous montrerez qu'elle a été en faveur de certains pays. Prenez appui sur vos connaissances et sur les documents ci-joints.

www.grandprof.net

grandprof contacts: Whatsapp/Telegram/call 00237679775139

Document n°1

Structure des exportations mondiales de marchandises par groupe de produits (en %)

	1990	1999
Produits agricoles	12,2	9,9
Produits énergétiques et miniers	14,3	10,2
Produits manufacturés	70,5	76,5

OMC : Statistiques du commerce international 2000

Document n°2

Pris collectivement, les pays en développement sont devenus des fournisseurs non négligeables de produits manufacturés. De 1965 à 1991, ils ont triplé le volume de leurs exportations totales, mais multiplié par 75 (soit un taux de croissance annuel de 18 %) celui de leurs ventes manufacturières aux pays industriels. Ils exportent une gamme de produits allant du textile, de l'habillement et des chaussures aux panneaux de bois, aux machines, à l'électronique, aux produits chimiques et aux automobiles. De 1970 à 1991, la part de leurs exportations industrielles dans le total des achats des pays avancés a plus que doublé, tout en n'atteignant que 16 % de ceux-ci.

Dans la pénétration, sur les marchés du nord, de produits industriels fabriqués par une main d'œuvre importante, les pays d'Asie et d'Amérique latine en cours d'industrialisation ont remporté des succès qui annoncent le déplacement vers les pays en développement de l'avantage comparatif associé à une gamme d'articles manufacturés dont la fabrication, appelant un emploi intensif de main-d'œuvre et fondée sur l'exploitation des ressources naturelles du pays, était auparavant assurée de manière plus productive par les pays industriels.

Malcolm Gillis – Dwight H. Perkins – Michael Roemer – Donald R. Snodgrass
Economie du développement, Nouveaux Horizons.

www.grandprof.net